



## Plénière n°6

### *Quels bénéfices grâce à l'écoconception ?*

*Par Sebastien ZINCK, Manager écoconception et analyse du cycle de vie chez Steelcase*

#### Résumé

Steelcase est le leader mondial dans le domaine du mobilier de bureau. L'entreprise propose un vaste portefeuille de mobiliers (sièges, bureaux, éléments de rangement, etc...) à l'échelle globale et offre également son expertise en aménagement des espaces tertiaires.

Depuis plus de 10 ans, le groupe a initié en interne une démarche d'écoconception qui n'a cessé depuis d'évoluer et de se renforcer. Celle-ci fait aujourd'hui pleinement partie des projets de développement de nouveaux produits de l'entreprise, et cela, à l'échelle mondiale. Cette approche, appliquée au cycle de vie des produits est l'un des piliers forts de la stratégie Développement Durable du groupe, et repose sur 3 expertises clés : chimie des matériaux (ou évaluation de la toxicité potentielles des substances), analyse du cycle de vie, et réutilisation-recyclage.

Cette intégration d'objectifs environnementaux a lieu via différents leviers et opportunités : réglementations, certifications environnementales (par ex: NF Environnement) et éco-innovation (par ex : choix de matériaux moins impactant, conception pour le recyclage, intégration de matériaux recyclés).

Lors de cette présentation, les points suivants seront abordés:

- introduction aux expertises environnementales appliquées
- demandes du marché
- intégration des objectifs environnementaux dans le processus de management des projets
- exemples de produits éco-conçus
- contraintes et opportunités de la démarche d'écoconception- et évolutions à venir dans le domaine.